

## Sven Beckman, copywriter, reklamman

### Bakgrund

Född 52 i Stockholm med långt mellanspel i Lund. Därefter 25 år i Stockholms byråvärld med uppdrag och samarbeten med många av tidens bästa kommunikatörer. Har i ryggsäcken ett silverlejon, fyra silverägg, ett tjog diplom och en drös lärrika misstag. Har hunnit med det mesta inom reklamvärlden (utom kvällstidningen, SJ och Posten), från snabb kommunikation med konsumentreklam i teve till strategiska plattformar (som Microsoft Nordic och Nokia Europa) för varumärken och affärsplaner.

### Utbildningar

- Beteendevetenskap och Informationsteknik i Lund.
- Beckmans School of Design i Stockholm (reklam, AD-linjen)
- Därefter ett antal specialkurser med (samtidens för tillfället hyllade) djupingar inom marknadskommunikation, management och beteendevetenskap

### Referenser & arbetsprover

*Detaljer i bilaga [REF svenbeckman.pdf](#) och arbetsprover på begäran.*

- J Walter Thompson, Schærven och JWT igen art director 5 år (1977-82)
- Hall & Cederquist Annonsbyrå copywriter 7 år (1982-89)
- Sydow Nyberg Belvert 2 år (1989-91)
- ZipZap delägare (1992)
- Frilans & projektavtal Stenström & Co, Benny Ljungblad, Håwi RSCG, Observera Grey, HC/Young & Rubicam, CoreComp, Leo Burnett m fl (1989 –)
- Frilans & nätverk tillsammans med Trigon 1992–, Typonova 2000– och Roder 2006

### Hemsida

[www.tidbit.se](http://www.tidbit.se)

## **Färdigheter**

(Mid-Atlantic) engelska i tal och skrift.  
MacOS, Microsoft-Word, Powerpoint, Excel; QuarkXpress, FileMaker,  
Adobe Photoshop, Illustrator, Golive, Acrobat; Dreamweaver, Fireworks,  
Flash; Bryce, Stratastudio m fl.

## **Styrkor & svagheter**

Under den första arbetsfasen, med helikoptersyn; snabb i analysen och full av idéer. Glider sedan med engagemanget i projektet gärna in i tunnelvision.

Tror du kommer att se mig som hyfsat strukturerad, ambitiös i målsättningen, besvärlig och envis på kundmöten. Är kanske petig bakom skärmen men vän med tekniken. Ser själv i backspegeln att jag lider av en hög stimulanströskel – och en total brist på näsa för affärer och snabba klipp.

## **Intressen utanför jobbet**

Film, torpet i Småland, resor, flugfiske, segling, nya knappar & digital teknik, science fiction och samtida konst i ständigt växlande ordning. Personligt mål: Att bli reklambranschens Sven Lundin-Yrvind, (ja, du vet han som tar sig över oceaner i ständigt mindre, styvare skrov där kidsen testat allt större och bräckligare farkoster).

## **Nuvarande verksamhet**

Ägare och just nu ende anställd i Tidbit Designs AB (SE556327-7325).  
Jobbar som copywriter, bollplank i konceptutveckling och planner i produktion – en tredjedel direkt mot egna kunder och resten som konsult i nätverk eller som underleverantör för reklambyråer. Ibland med enstaka uppdrag men ofta under fastare former. Van att arbeta på distans och pendla mellan uppdrag.

## **Kontakt**

Sven Beckman  
Tidbit Designs AB  
Östgötagatan 26  
116 25 Stockholm  
Tel & Fax (0)8 5560 33 99  
[sven.beckman@tidbit.se](mailto:sven.beckman@tidbit.se)